EUROPEAN ACCESSIBILITY ACT: cosa cambia davvero per il tuo sito web?

European Accessibility Act (EAA)

2019

Adozione della direttiva 2019/882

2022

Recepimento in Italia con D.Lgs. 82/2022

2025

Entra in vigore il 28 giugno

La **Direttiva (UE) 2019/882** sui requisiti di accessibilità dei prodotti e dei servizi è una direttiva dell'Unione Europea che stabilisce norme per garantire che prodotti e servizi siano accessibili alle persone con disabilità.
La direttiva prevede obblighi specifici per gli operatori economici che trattano prodotti e per i fornitori di servizi. Per consultare il testo completo della direttiva, puoi visitare EUR-Lex.

Cos'è l'accessibilità digitale?

L'**accessibilità digitale** è la pratica di progettare e sviluppare contenuti, strumenti e tecnologie digitali (siti web, app, documenti elettronici, software, piattaforme e servizi online) affinché siano **fruibili da tutte le persone**, comprese quelle con disabilità **permanenti o temporanee**.

In pratica, significa:

- Usare **testi alternativi** per le immagini
- Fornire **sottotitoli e trascrizioni** per audio e video
- Garantire la **navigazione da tastiera**
- Creare interfacce **chiare e comprensibili**

A chi si applica l'EAA

Imprese pubbliche

Tutte le amministrazioni e gli enti pubblici

Aziende private

Obbligatorio per imprese con più di 10 dipendenti.

Fatturato

Obbligatorio per aziende con fatturato annuo superiore a 2 milioni di euro.

Dal 28 giugno 2025, l'European Accessibility Act (EAA) impone l'adeguamento a tutte le imprese che immettono prodotti o servizi digitali sul mercato dell'UE, comprese: **siti web**, **app**, **software**, **hardware** e **servizi digitali**.

In particolare, devono adeguarsi le aziende che superano i 10 dipendenti o hanno un fatturato superiore a 2 milioni di euro, a meno che non siano microimprese.

Le sanzioni previste dal 2025

€40.000

Multa massima PMI

Sanzioni da €2.500 a €40.000 per piccole e medie imprese

5%

Del fatturato

Sanzione massima per grandi imprese

100%

Oscuramento

Possibile blocco totale dei servizi online non conformi

Perché investire nell'accessibilità

User Experience

Migliora l'esperienza per tutti gli utenti.

Brand

Rafforza l'immagine aziendale.

Conversioni

Aumenta le vendite e le interazioni.

Vantaggio economico

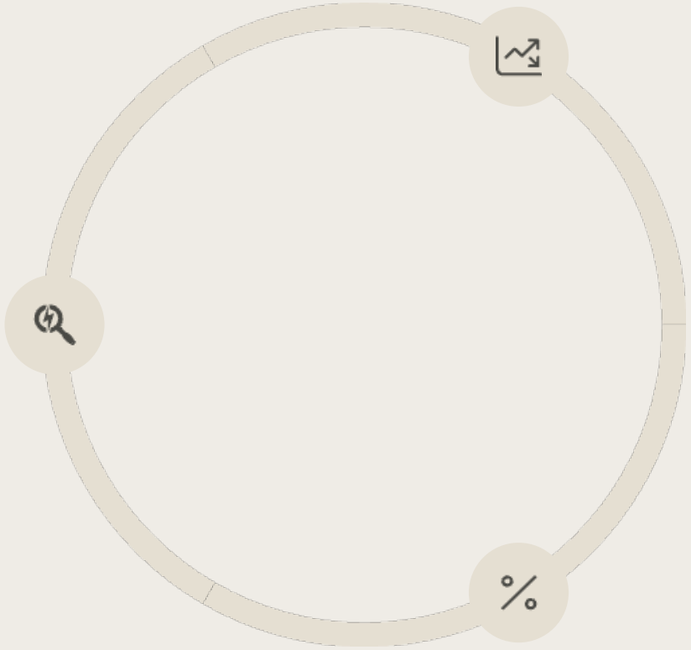
Accesso a un mercato più ampio.

Impatto SEO positivo

Un sito accessibile favorisce la SEO in quanto i motori di ricerca, come Google, premiano siti ben strutturati, facili da navigare e comprensibili per tutti, inclusi quelli con disabilità.
Questo si traduce in una migliore user experience, una maggiore visibilità online e un miglior posizionamento nei risultati di ricerca.

73,4%

Siti con crescita del traffico organico



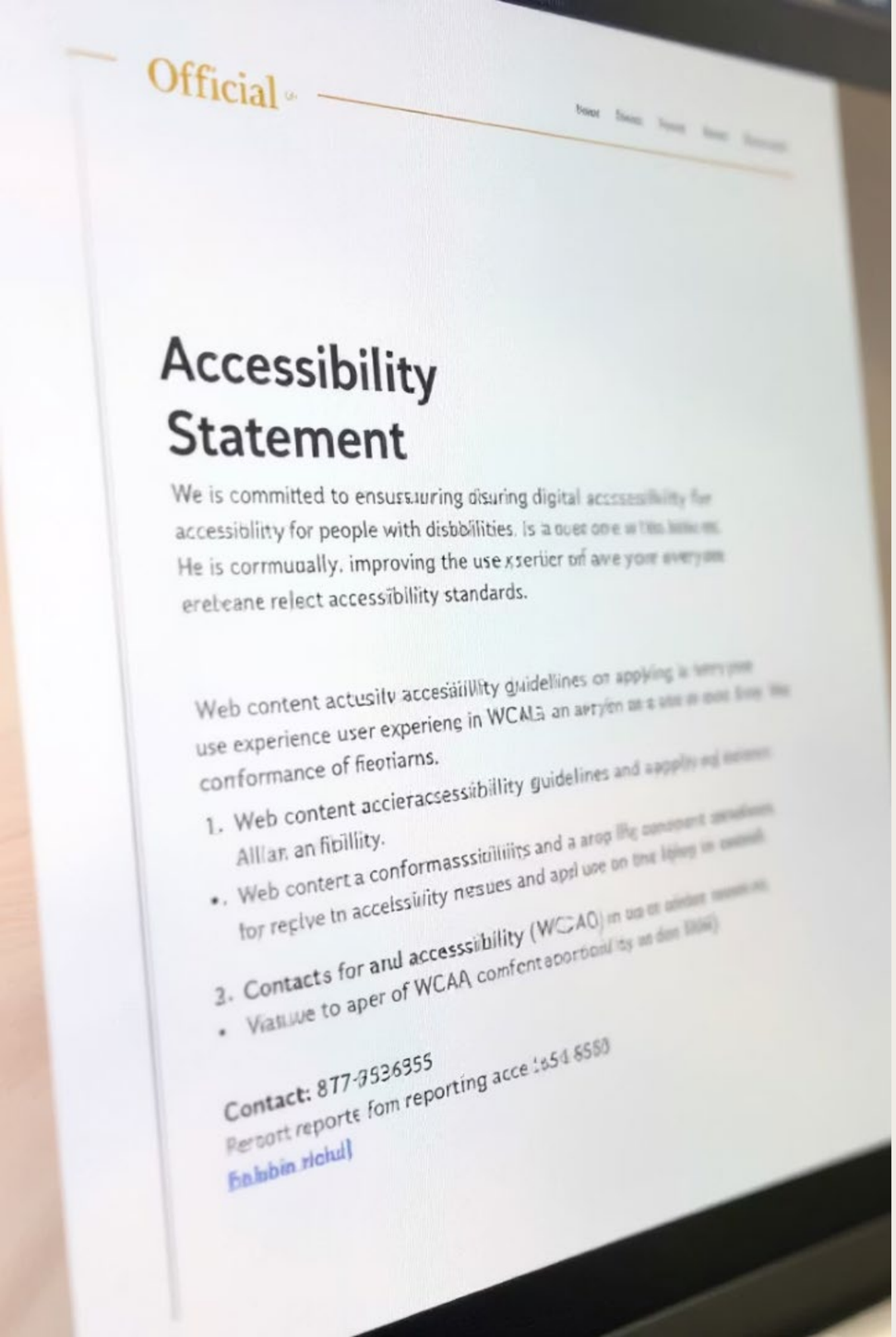
66,6%

Siti con aumento del traffico del 50%

12%

Crescita media del traffico complessivo

Secondo uno studio di **Semrush** e **AccessibilityChecker** su 847 siti web.



La dichiarazione di accessibilità

Come precisato da **AgID**, “La dichiarazione di accessibilità è lo strumento attraverso il quale le Amministrazioni rendono pubblico lo stato di accessibilità di ogni sito web e applicazione mobile di cui sono titolari”.

Visualizza le linee guida per i privati al seguente link

Descrizione del servizio

Fornire informazioni in formato accessibile sul servizio offerto.

Requisiti soddisfatti

Spiegare come vengono rispettati i requisiti di accessibilità.

Limitazioni e contatti

Indicare eventuali limitazioni e modalità per segnalazioni.

Cosa possiamo fare per voi

Analisi iniziale

Valutazione del livello di accessibilità attuale.

Redazione dichiarazione e revisione annua

Preparazione della documentazione necessaria.

Widget Iubenda

Installazione per dimensione testo, contrasto e navigazione facilitata.

Progettazione completa

Interventi per rendere il sito conforme all'EAA.